

Redes sociales colaborando con docentes de una universidad privada confesional

Social networks collaborating with Professors of a Confessional Private University

Nemias Saboya Rios¹, Johanna Raquel Lazo Ortiz¹

¹Universidad Peruana Unión

Recibido: 16 de marzo de 2017

Aceptado: 16 de mayo de 2017

Resumen

El propósito del estudio fue determinar el nivel de conocimiento, actitud y práctica de las redes sociales como herramienta académica colaborativa en los docentes de una universidad privada confesional. La investigación fue de tipo básica y de enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transversal de tipo descriptivo; asimismo el estudio utilizó una muestra conformada por 100 docentes que utilizaban redes sociales como herramienta colaborativa en sus actividades académicas. Los resultados estadísticos demostraron que los docentes tienen mejor actitud al utilizar las redes sociales como herramienta académica colaborativa, siendo esta dimensión la que potencia el uso correcto de las redes sociales, sin embargo, en los conocimientos y práctica los docentes están aún limitados en aprovechar al máximo dichas herramientas durante el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Palabras clave: herramienta colaborativa; Redes sociales; Conocimientos; Actitud; Práctica

Abstract

The purpose of the study was to determine the level of knowledge, attitude and practice of social networks as an academic collaborative tool in Professors at the Universidad Peruana Unión. It was a quantitative approach, with a non-experimental, descriptive cross-sectional design. It used a sample of 100 Professors that using social networking as a collaborative tool in their academic activities, and an instrument was developed. The statistical results showed that 53% of Professors had a regular level and 45% have a poor level of social networks knowledge as a collaborative tool, being 89% the size of the least known application. On the other hand, in the attitude, 78% of them showed to have a good level, showing that Professors have favorable and ethical to use social networking behaviors. Finally, 64% had a regular level and 28% had a poor level of practice. The collaboration and information dimension showed better results in a 56% and 61%, respectively. In conclusion, Professors have a better attitude to use social networks as a collaborative academic tool, being the last dimension that enhances the proper use of social networks, but in the knowledge and practice, Professors are still limited to make the

¹ Correspondencia al autor

Km. 19 Carretera Central, Ñaña, Lima

E-mail: saboya@upeu.edu.pe

most of these tools for the teaching-learning process.

Keywords: collaborative tool; Social networks; Knowledge; Attitude; Practice

Introducción

Hoy en día, las universidades se enfrentan a aulas de nativos digitales que demandan un nuevo tipo de enseñanza. Los estudiantes utilizan nuevas herramientas tecnológicas, las cuales tienen el poder de compartir, crear, informar y comunicarse convirtiéndose en un elemento esencial en sus vidas (Flores, 2009). Una de estas herramientas tecnológicas son las redes sociales, su visible ventaja de comunicación entre usuarios de cualquier parte del mundo a través de la internet, motivó a que muchas personas la utilicen para diversos fines, como por ejemplo manifestaciones de diversos temas, emisiones de eventos en vivo, organizaciones de encuentros, conferencias u otros.

El sector educativo debe tomar a las redes sociales como una oportunidad de innovación en el proceso de enseñanza- aprendizaje. Las redes sociales descubren nuevos beneficios que pueden ser utilizados en todos los sectores de un estado (Suárez, 2010). Las redes sociales fueron creadas con finalidades educativas que viene acompañada con una riqueza acelerada y va adquiriendo una importancia muy superior al resto de aplicaciones que utilizan internet. Facebook, Twitter, LinkedIn, han creado una nueva forma de comunicación basada en redes de colaboración, clases interactivas con los estudiantes y docentes (Haro, 2012).

Abarcando la teoría sobre la utilización de redes sociales en los docentes, el grupo Stellae realizó un estudio sobre el tema, donde profundizó que las dificultades que tiene el docente ante las redes sociales, no se deben exclusivamente al común de su peculiar resistencia a las innovaciones, sino que, más bien, son producidas por factores como: escaso valor a su conocimiento profesional; escasa formación en este ámbito tecnológico; ausencia de equipos en donde desarrolla su actividad como docente; escasa disponibilidad de apoyo, falta de capacitación, entre otros. El docente evidencia un perfil donde presentan dificultades (Montero, Fernández, & Gewerc, 1999), y esto conllevaría a las carreras a tener consideración de integrar las redes sociales en el currículo de manera que el docente deje de ser un inmigrante digital (Rodríguez, 2000).

Esta problemática permitió a los investigadores determinar el nivel de conocimiento, actitud y práctica de las redes sociales como herramienta académica colaborativa en los docentes de una universidad privada confesional. Se tuvo en cuenta el planteamiento de Villanueva (2011), quien recomienda que los docentes deben conocer y saber utilizar los criterios metodológicos de acuerdo a las necesidades educativas de los estudiantes, para que así puedan compartir, cooperar, participar de manera colectiva y tener acceso a contenidos (Alles, 2006). También se consideró la declaración de Abril (2012), donde manifiesta que la aplicación de metodologías tradicionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje produce una brecha digital entre el estudiante y el docente ya que este último es considerado “inmigrante digital” y el estudiante como “Nativo digital”.

Redes sociales

Ros-Martín (2009) explica que las plataformas de las redes sociales a través de la internet iniciaron desde la perspectiva teórica de los “Seis grados de Separación”. Según el escritor la cantidad de personas conocidas crecía exponencialmente como eslabones, hoy en día se conoce como relaciones interpersonales, con esta idea solo es necesario enlazar los eslabones para poder tener contactos con cualquier persona en el mundo.

En los años cincuenta un grupo de investigadores del Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT), IBM, Ithiel de Sola Pool y Manfred Mochén se reunieron para realizar experimentos profundos con el objetivo de determinar el proceso para que toda persona pueda estar interconectada. Este resultado daría sus frutos en 1967 cuando Stanley Milgram de la universidad de Harvard comprobó la teoría a través de un estudio experimental sustentada a través del envío de cartas postales.

Milgram, ya conociendo que la red social es un conjunto de individuos relacionados a través de un modelo de interacciones, elaboró un experimento que consistió en enviar una carta a un compañero conocido que estuviera en una distancia geográficamente alejada. A través de este experimento Milgram trazó un recorrido y formó una red de contactos concluyendo de esta manera que se necesita seis pasos para interconectar a cualquier persona dentro de Estados Unidos (Ros-Martin, 2009).

Por otro lado, Vences (2009) apoya la teoría inicial de las redes sociales dada en los años cincuenta, que pretendía demostrar la probabilidad de conocerse en un conjunto de individuos; a través de esta idea ciencias como la sociología comenzaron a utilizarlo. Ante esto, Milgram reformó desde el punto de vista de la ciencia social mostrando el proceso de las redes sociales que inicia desde que algún usuario comparte información de una disciplina, exponiendo sus responsabilidades y sus experiencias a disposición de los demás y contribuyendo con el saber en temas específicos a través de la atención personalizada virtual.

Las redes sociales aportan al proceso de enseñanza- aprendizaje, es un proceso en el que cada estudiante aprende más de lo que aprendería por sí solo, esto hace que, gracias a la interacción de los integrantes del grupo, trabajen de manera conjunta a través de metas comunes.

Las redes sociales en el contexto universitario

Para Garrigós et al. (2010), el estudiante es el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Esto está directamente relacionado con el cambio metodológico que debe potenciar la iniciativa y el pensamiento crítico en los estudiantes, (Esteve, 2009). El uso de las redes sociales puede potenciar la motivación y la participación del estudiante en el proceso de aprendizaje, la interacción, la colaboración y el intercambio de información. Para el docente es un reto encontrar la manera de aplicar nuevas formas de enseñanza-aprendizaje. Las redes sociales pueden ser una herramienta facilitadora de conocimiento y sobre todo una ruta que permita que el estudiante este motivado en el estudio.

Conocimiento en las redes sociales

Las redes sociales son una estrategia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortalecen la metodología de enseñanza y a su vez ayudan a alcanzar la competencia en el estudiante. Las redes sociales más utilizadas son: Facebook, Twitter, LinkedIn, estas a su vez son genéricas y otras especializadas en alguna temática, pero el elemento común que las define, es el protagonismo del usuario. Son unas herramientas sencillas en el uso, con muchas aplicaciones, que no requieren conocimientos avanzados en informática, lo que hace que estén al alcance de todo el mundo (Epuny et al., 2011).

Práctica educativa en las redes sociales

En la conferencia que ofreció el docente español Julio Cabero en el evento de la VII Expedición Eduweb 2011, denominado “Mirando las redes sociales desde una perspectiva educativa”, señala que, debido al auge de las redes sociales como herramienta de comunicación, obliga a incluirlas dentro de la práctica educativa, lo cual implica por parte de los docentes un cambio radical de estrategias y metodologías.

Principales dimensiones de las redes sociales

Las variables conocimiento, actitud y práctica de las redes sociales, presentan las mismas dimensiones, estas son; uso, información, aplicación, colaboración, estructura y privacidad.

Materiales y métodos

Participantes

Para determinar a los participantes se consideró a todos los docentes a dedicación exclusiva de la Universidad privada confesional las cuales hacían un total de 235 docentes.

Tipo y diseño de investigación

La investigación fue básica de enfoque cuantitativo y diseño no experimental transversal de tipo descriptivo.

Instrumentos

Para el estudio se utilizó un instrumento (cuestionario de conocimiento y actitudes) elaborado por el investigador el cual fue aprobado y validado por especialistas en el área y temática y este fue dividido en cuatro partes del siguiente modo:

- a. La primera parte contó con 15 preguntas correspondientes a los datos generales de cada docente.
- b. La segunda parte contó con 23 preguntas para la primera variable: conocimiento, se consideraron cinco dimensiones que información, estructura, aplicación, colaboración, privacidad, que fueron medidas bajo la escala de valoración de correcto (si), incorrecto

(no).

c. La tercera parte contó con 23 preguntas para la segunda variable: actitud, se consideró cinco dimensiones: información, estructura, aplicación, colaboración, privacidad, que fueron medidas bajo la escala de valoración: completamente de acuerdo (A), de acuerdo (B), ni de acuerdo ni en desacuerdo (C), en desacuerdo (D), completamente en desacuerdo (E).

b. La cuarta parte contó con 26 preguntas para la variable: práctica, se consideró cinco dimensiones que fueron información, estructura, aplicación, colaboración, privacidad que fueron medidas bajo la escala de valoración: nunca (N), casi nunca (C/N), a veces (A), casi siempre (C/S) y siempre (S).

Para el cuestionario de la variable: Conocimiento, se consideró la escala de valoración de correcto (si), incorrecto (no). Asimismo, para la variable Actitud las dimensiones en estudio se consideraron las escalas de Likert en función de la percepción del docente, y por última para la variable Práctica todas las dimensiones en estudio utilizó la misma estrategia de la variable actitud.

Análisis de datos

Para la realización de esta investigación se utilizó el análisis estadístico descriptivo comparativo a través de tablas y figuras, entre las variables: Conocimiento, actitud y práctica de las redes sociales como herramienta académica colaborativa en los docentes de la universidad privada confesional. Se hizo un análisis independiente que fueron trabajados de la extracción de la muestra.

Resultados

Los resultados mostrados en la tabla 01 evidencian que el 53,0% de los docentes presentan un nivel regular con respecto al nivel de conocimiento de las redes sociales, mientras que sólo un 2,0% de ellos tienen un nivel excelente. Esto demuestra que los docentes presentan un nivel regular sobre el conocimiento de las redes sociales, es decir no es un conocimiento completo, es un conocimiento básico.

Tabla 1
Nivel del conocimiento los docentes en cuanto a las redes sociales

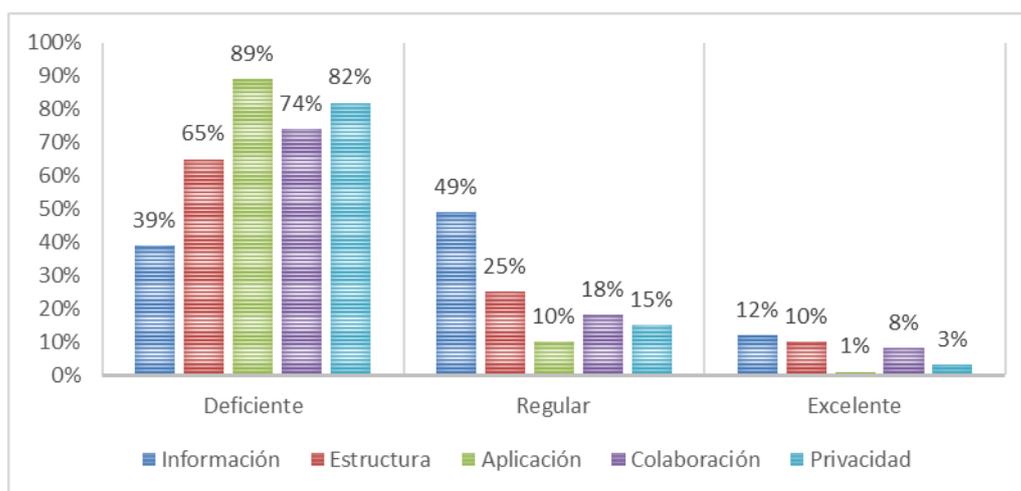
| Nivel | Frecuencia | % |
|------------|------------|--------------|
| Deficiente | 45 | 45,0% |
| Regular | 53 | 53,0% |
| Excelente | 2 | 2,0% |
| Total | 100 | 100,0% |

Fuente propia

En la siguiente figura 01, se observa que las dimensiones del nivel conocimiento, comenzando con la dimensión información con un nivel regular con un porcentaje de 49,0%. En la dimensión estructura el nivel es deficiente con un 65,0%, En la siguiente dimensión, aplicación el nivel es deficiente con un 89,0%. En la otra dimensión colaboración el nivel es del mismo modo deficiente con un 74,0% y en la última dimensión la privacidad su nivel también es deficiente con un 82,0%.

Figura 01

Nivel de conocimiento de las redes sociales como herramienta académica colaborativa en los docentes.



Fuente propia

En la tabla 02 se puede observar en el nivel actitud un nivel “bueno” con un 78,0% esto quiere decir que los docentes frente a las redes sociales tienen un criterio para utilizar. Y con un 22,0% un nivel regular, estos resultados reflejan que no se presencia un nivel malo por lo que los docentes tienen a analizar más ante las nuevas tecnologías.

Tabla 02

Nivel de actitud de los docentes en cuanto a las redes sociales

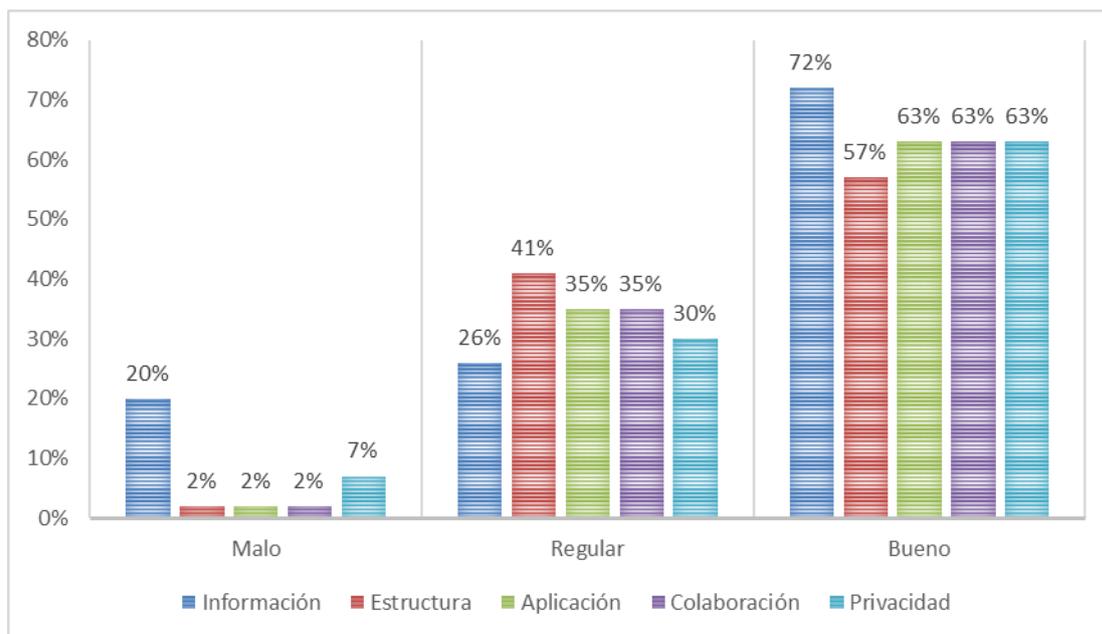
| Niveles | Frecuencia | % |
|---------|------------|--------------|
| Bueno | 78 | 78,0% |
| Regular | 22 | 22,0% |
| Total | 100 | 100,0% |

Fuente propia

En la figura 02, se puede observar las dimensiones del nivel actitud, iniciando con la dimensión información con un nivel bueno de 72,0%. En la dimensión estructura el nivel es 57,0%.

Figura 02

Nivel de actitud de las redes sociales como herramienta académica colaborativa en los docentes



Fuentes propias

En la siguiente tabla 03, se muestra el 64,0% de los docentes presentan un nivel regular con respecto al nivel de práctica de las redes sociales, mientras que sólo un 28,0% tienen un nivel malo, por último, un 8,0% presentan un nivel bueno con respecto al nivel de práctica en las redes sociales. Esto refleja que se utilizan las redes sociales de manera regular.

Tabla 03

Nivel de la práctica de los docentes de la UPeU en cuanto a las redes sociales

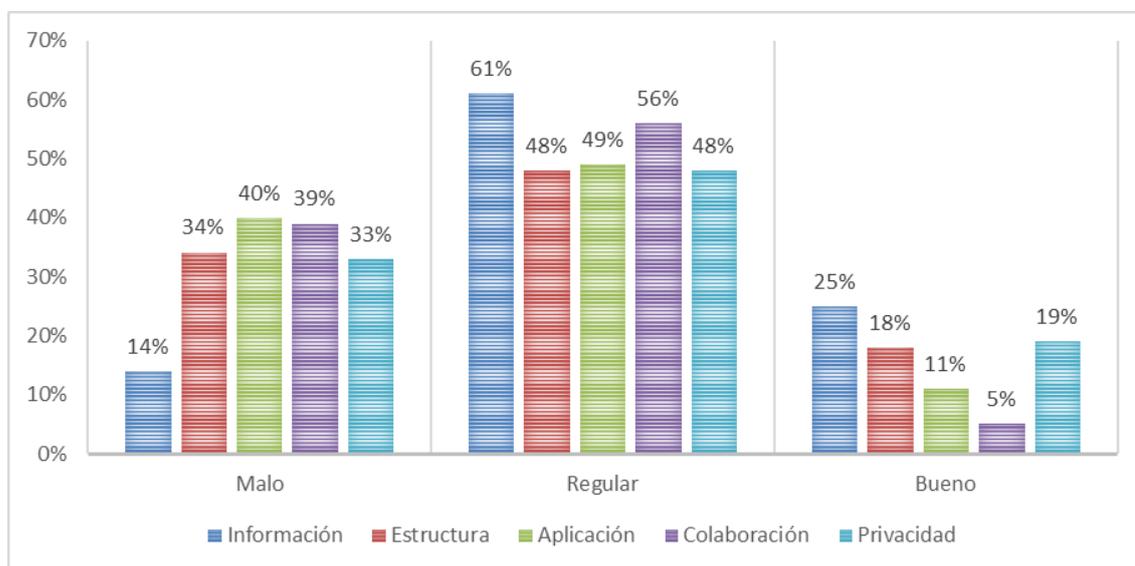
| Niveles | Frecuencia | % |
|---------|------------|--------------|
| Malo | 28 | 28,0% |
| Regular | 64 | 64,0% |
| Bueno | 8 | 8,0% |
| Total | 100 | 100,0% |

Fuente propia

En la figura 03 se puede observar las dimensiones del nivel de práctica, iniciando con la dimensión información con un nivel regular con un porcentaje de 61,0%. En la dimensión estructura el nivel es regular con un 48,0%, En la siguiente dimensión aplicación, con un nivel regular con un 49,0%. En la dimensión colaboración el nivel es regular con un 56,0% y por último la dimensión privacidad resultado con nivel regular con un 48,0%. Los docentes presentan un nivel regular en la práctica de las redes sociales. Los docentes utilizan redes sociales personales, es decir su práctica es tradicional y da como resultado que su presencia en las redes sociales sea para enriquecer su conocimiento para si mismo.

Figura 03

Nivel de práctica de las redes sociales como herramienta académica colaborativa en los docentes



Fuente propia

Discusión

Los resultados de esta investigación fueron heterogéneos comparados con lo de Haro (2010). En España, fue favorable para los docentes la utilización de las redes sociales fuera del aula con los estudiantes teniendo más de 10.000 conectados en cada sesión colaborativa, sin embargo, los docentes en la institución analizada, utilizan las redes sociales para su uso personal con un 42,9%, del mismo modo las utilizan para entretenimiento con un 19,0%. Esto da cuenta de que los docentes utilizan inadecuadamente las redes sociales pudiendo utilizarlas para el aprovechamiento de la enseñanza y el aprendizaje.

Por otro lado, Santamaría (2008) coincide con los resultados mostrados, donde los docentes no tienen presencia en las redes sociales tales como twitter y LinkedIn y sólo en Facebook, del mismo modo los docentes de la universidad privada confesional sólo utilizan la red social Facebook con un 64,0%, twitter con un 18,0%, y LinkedIn con

un 16,0%. Esto se debe a que Facebook es la más posicionada dentro de Sudamérica y siendo Perú el sexto país con mayor conexión, esta red social alcanza aproximadamente 10,115.560 de peruanos conectados. Los resultados evidencian la presencia de usuarios conectados y que los docentes deberían interactuar más en el Facebook debido a su fácil acceso y su simple estructura. Del mismo modo, se debería aprovechar las otras dos redes sociales en estudio que son; twitter y LinkedIn, siendo twitter caracterizada por un mayor interés en noticias actualizadas y su manera fácil de redactar con sólo 140 caracteres y la última red social profesional en estudio LinkedIn es orientada a establecer contactos de tipo laboral y profesional, siendo adecuada como ayuda al docente y al estudiante para abrirse campo dentro del ámbito profesional.

Asimismo, Tuñez (2012) señala que, de 100 docentes, un 84,6% recomiendan incluir las redes sociales en sus dinámicas metodológicas por ser complemento a la docencia presencial a través de las plataformas virtuales.

Cañuta (2005) con una muestra de 100 docentes, observó un similar resultado en esta investigación con respecto a la variable actitud con un nivel bueno 78.0% y teniendo docentes de 3 a 5 años de experiencia con 34.0 %. De la misma forma, en ambos estudios se evidencia el nivel de actitud bueno y regular, demostrando que los docentes en su mayoría presentan una actitud positiva debido al criterio del uso que les dan a las redes sociales al tiempo de conexión, a las páginas que ingresan o al escribir sus comentarios.

Por último, en lo referente a la variable práctica, la Dirección general de tecnologías educativas a través de la Superintendencia de Universidades (SUNEDU) inicia con el fortalecimiento del docente y el estudiante con estrategias como la integración de las TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Del mismo modo, la Dirección general de tecnologías de información de la universidad de estudio y otra institución tecnológica, realizaron un curso de certificación en educación superior con 80 docentes de diferentes carreras, ellos participaron con redes sociales y libros digitales e incluso interactuaron con docentes de Latinoamérica. Estas investigaciones generaron gracias al proyecto GO, la cual les da una red social vertical que ayudará al estudiante a que el docente sea el conductor y el guía del aprendizaje.

Referencias

- Abril, A. (2012). Responsabilidad Social Universitaria 2.0. España: Netibio.
- Alvares, S., Cuéllar, C., López, B., Adrada, C., Anguiano, R., Bueno, A., Comas, I., Gómez, S. (2011). Actitudes de los profesores ante la integración de las TIC en la práctica docente. Estudio de un grupo de la Universidad de Valladolid. España: Edutec-e. Recuperado de: <http://docplayer.es/3980512-Actitudes-de-los-profesores-ante-la-integracion-de-las-tic-en-la-practica-docente-estudio-de-un-grupo-de-la-universidad-de-valladolid.html>.
- Generalidad de Cataluña (2011). Guía de usos y estilo en las redes sociales de la Generalidad de Cataluña. Recuperado de: http://www.gencat.cat/web/meugencat/documents/20110421_guia_usos_xarxa_cas.pdf

- Camacho, M. (2010). Las redes sociales para enseñar y aprender. En L. Castañeda (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 11-42). Sevilla: MAD.
- Cañuta, J. (2005). Actitud de los docentes frente al uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y sus estilos de aprendizaje predominantes, estudio en docentes de Educación básica de la comuna Maipú. Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, Valparaíso.
- Coello, J. D. (2005). *Revista Latina de Comunicación Social* 60. Recuperado el 28 de marzo de 2012, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/200540salabrigas.pdf>
- Dirección General de Tecnologías Educativas. (2012). Resolución Directoral N° 0177-2012-ED. Ministerio de Educación Perú, Lima. Lima: DIGETE.
- Espuny, C., Gonzalez, J., Lleixá, M., & Gisbert, M. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1). Barcelona
- García, A., Ávila, Tejedor, F. J., & Prada, S. (2009). Competencia de los profesores para el uso de las TIC en la enseñanza. Análisis de sus conocimientos y actitudes. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/1973261.pdf>.
- Esteve, F. (2009). “Bologna y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0”. En *La Cuestión Universitaria*, n° 5, Madrid: Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria.sn.
- Garrigós, I. (et al.) (2010). “La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo”. En *Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática*, Santiago de Compostela. Recuperado el 5 de enero del 2012 en: <http://upcommons.upc.edu/revistes/bits-tream/2099/11859/1/p67.pdf>.
- Haro, J. J. (2010). *Redes Sociales en Educación*. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de http://eduresdes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf
- Haro, J. J. (2012). *Elarqui. de Propuestas TIC*. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de <http://www.elarequi.com/propuestastic/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/>
- Isea, H. (2011). *Actitud 2.0*. Recuperado de: <https://presenciadigital.jimdo.com/presencia-educativa/la-web-2-0/actitud-2-0/>
- Lardinois, F. (2010). *Ticbeat*. Recuperado el 05 de marzo de 2012 de <http://www.ticbeat.com/analisis/reglas-seguridad-redes-sociales-enisa/>
- Monasterio, D. (2011). *Redes sociales en Educación*. Recuperado el 12 de marzo de 2012 de <http://redesocialeseneducacion.blogspot.com/2011/07/redes-sociales-deben-incluirse-dentro.html>
- Mosquera, A., & Muñoz de la Luna, B. (2011). Universidad CEU San Pablo. Recuperado el 07 de marzo de 2012 de <http://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/184972.pdf>
- Montero, L., Fernández, T., & Gewerc, A. (1999). *EduTec. Contribuciones de las instituciones de formación a la profesionalización de los profesores: El caso de Galicia*. Recuperado el 15 de marzo de 2012 de <http://edutec2004.lmi.ub.es/pdf/182.pdf>
- Muñoz, E., Catalàn, Moreno, R., & Jose, M. (2010). *La Actitud 2.0*. Recuperado el 11

- de enero de 2012 de
http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/curso_actitud_2_0.pdf
- Ongei. (2012). Oficina Nacional de Gobierno Electronico e Informática. Recuperado el 1 de febrero de 2012 de
http://www.ongei.gob.pe/noticias/ongei_noticias_detalle.asp?pk_id_entidad=1878&pk_id_noticia=381
- Pérez-Mateo, M., Guitert, M. (2009). Herramientas para el aprendizaje colaborativo en red: El caso de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/2010/201018023012.pdf>
- Rodríguez Rodríguez, J. (2000). Os materiais curriculares impresos e a Reforma Educativa en Galicia. Universidad de Santiago de Compostela.
- Ros, M. (2009). Observatorio de la Gestión Humana del Estado. Evolución de los servicios de Redes Sociales en Internet, 10.
- Santamaria, F. (2008). Reflexiones sobre ecologías y espacios del aprendizaje, análisis del aprendizaje y análisis de redes sociales, visualización de datos, Big Data y otros temas emergentes. Comunidades virtuales y redes sociales en educación. Recuperado el 15 de enero de 2012 de
<http://fernandosantamaria.com/blog/2008/07/comunidades-virtuales-y-redes-sociales-en-educacion/>
- Vences, N. A. (2009). Universidad Complutense de Madrid. Moodle: Recuperado el 03 de febrero de 2012 de
http://moodle.upm.es/adamadrid/file.php/1/web_IV_jornadas_ADA/comunicaciones/30_Abuin.pdf
- Villanueva, C. (2011). Slideshare.net. Slideshare.net: Recuperado el 10 de febrero de 2012 de <http://www.slideshare.net/ceuvillanueva/redes-sociales-y-herramientas-web-20>