























- Oste, G., André, C., Kassouf, A., & Silva, D. (2014). Coaching e Mentoring como instrumento de foco no cliente interno: um estudo regional em sao paulo. *Revista Brasileira de Marketing*, 13(1), 47-59.
- Reyes, L., Castañeda, E., & Pabón, D. (2012). Causas psicosociales de la deserción universitaria. *Revista Logos, Ciencia y Tecnología*, 4(1), 164-168.
- Sánchez, M. (2008). Asesoramiento en la universidad: poniendo a trabajar la experiencia. *Profesorado: Revista de currículum y formación del profesorado*, 12(1), 1-19.
- Shea, G. (1992). *Mentoring: A practical guide*. Los Altos: Crisp.
- Silva, R. (2005). Deserción. ¿Competitividad o gestión? *Revista Lasallista de Investigación*, 2(2), 64-69.
- Soler, R. (2003). *Mentoring: Estrategia de desarrollo de recursos humanos*. Barcelona: Gestion2000.
- Thorndyke, L., Gusic, M., & Milner, R. (2008). Functional mentoring: A practical Approach with multilevel Outcomes. *Journal of continuing education in the health professions*, 28(3), 157-164.
- Vélez, A., & López, D. (2004). Estrategias para vencer la deserción universitaria. *Educación y educadores*, 177-2003.
- Viator, R., & Scandura, T. (1991). A study of mentor-protége relationship in large public accounting firms. *Accounting horizon*, 20-30.
- Washburn, L. (2010). Rethinking mentoring: Comparing policy and practice in special and general education. *Education policy analysis archives*, 18, 1-25.